

PRIMERA EDICIÓN DICIEMBRE 2021

BOLETÍN INFORMATIVO





PRIMERA EDICIÓN

PROPÓSITO

Dentro de una organización es esencial que los colaboradores tengan presente la filosofía de la empresa y los valores por los cuales se rige. Esto va de la mano con el conocimiento de la misión, visión y objetivos por los que se debe trabajar conjuntamente. La comunicación de las novedades y actividades que se realizan dentro de la empresa es primordial para que los colaboradores se identifiquen con la cultura organizacional. Por medio de un diagnóstico hecho a Central Motor se pudo establecer la carencia de un método o herramienta capaz de comunicar efectivamente a los trabajadores novedades o actividades que tuvieron lugar dentro de la empresa. De igual manera, las pocas herramientas que se usan actualmente no generan interés dentro de los trabajadores en leer lo que allí se publica. El propósito de esta revista corporativa es dar a conocer a los trabajadores las distintas actividades, capacitaciones, novedades y demás información útil para crear una mayor cultura organizacional y mayor conocimiento sobre lo que se está trabajando.

AUTORES

DANIEL SANTIAGO
CASTRO P.

ANDREA JULIANA
CABALLERO S.

CENTRAL MOTOR

UN RECORRIDO POR NUESTRA HISTORIA

En diciembre de 1992, se conformó la sociedad Koreautos S.A. con el objeto social de representar Hyundai para la comercialización de vehículos, repuestos y servicio técnico en Santander. La marca coreana tuvo gran aceptación gracias a sus modernos diseños y avanzada tecnología.

En 1996, Koreautos S.A. dio paso a CENTRAL MOTOR LTDA. como concesionario autorizado, haciendo inversiones importantes en el servicio de posventa en reconocimiento a la acogida y fidelidad del mercado en esta región.



**“CENTRALMOTOR,
ES EL CAMINO”**

Central Motor decide incorporar la marca KIA a su portafolio de negocios a partir del mes de mayo de 2004. Para esto, se adecuó una innovadora sala de ventas independiente de la vitrina de Hyundai, que cuenta con su propia bodega y almacén de repuestos, y se aprovechó la experiencia, la dotación tecnológica y la infraestructura de su taller para atender simultánea y eficientemente a los clientes de ambas marcas.

En el año 2010 Ford Colombia abre licitación para distribuir su marca en Santander. Central Motor participa con otros prestigiosos aspirantes nacionales y gana la franquicia de la marca con más trayectoria en el mundo.

Sus operaciones comienzan el primer día del mes de octubre del mismo año y a partir de ese momento, se ha trabajado bajo los lineamientos institucionales de honradez, servicio y respaldo.

ACTUALIDAD

En 2018 CENTRAL MOTOR tomó la distribución de las marcas SUZUKI y CITROËN con el respaldo y garantía de DERCO COLOMBIA para Santander, con un excelente portafolio de productos y servicios que llegaron para brindar soluciones de movilidad a grandes y pequeños clientes. CENTRAL MOTOR siempre ha buscado brindar confianza y tranquilidad a sus clientes a través de las principales marcas de Distribución en el país.



ES EL CAMINO es una declaración de compromiso, honestidad y a su vez, se convierte en la más relevante garantía emocional que se ofrece para que por encima de la relación con los clientes, sean ellos quienes sientan que tomaron la decisión correcta al elegir esta compañía.

Hoy Central Motor cuenta con un lugar preferencial en las familias santandereanas, valorando la fidelidad de cliente sus, trabajando por el mejoramiento continuo de los procesos y servicios, manteniendo la actualidad académica y tecnológica en equipos, herramientas y personal, y cuidando y protegiendo el medio ambiente en sus sistemas de deshechos.

Central Motor es el concesionario que desde hace 25 años, se caracteriza por su solidez empresarial, responsabilidad corporativa y la efectiva estrategia comercial que la ha proyectado a nivel local y nacional.

"LOGRAR LA LEALTAD DE NUESTROS CLIENTES"

“Lograr la lealtad de nuestros clientes”

¿Sabe usted cuál es el **motor** de esta Empresa?

Para dar respuesta a esta pregunta es necesario reconocer dos conceptos claves en toda organización; **Misión** y **Visión**, que comúnmente pueden estar plasmados como requisito, pero que al momento de transmitirlos a todo el personal y lograr que funcionen como el motor que los impulse a la excelencia y el cumplimiento de sus objetivos, se convierte en un gran reto. Es ahora donde las organizaciones se han dado cuenta que para enfrentar gran parte de los problemas que se encuentran en el exterior deben prestar especial atención a lo que sucede en el interior de ellas.

Démosle un vistazo al significado de estos conceptos: la Misión que se define como la razón de ser de la empresa, aquí se declara el propósito del negocio y cómo influye en la sociedad donde desarrollan sus actividades, de la siguiente manera Centralmotor plasma su Misión:



“En CENTRAL MOTOR S.A.S. trabajamos por identificar las necesidades de nuestros clientes satisfaciendo con excelentes productos y servicios; creando un ambiente que propicie el desarrollo integral de los colaboradores y optimizando los recursos para lograr un nivel de rentabilidad y crecimiento atractivo para los inversionistas que nos ubique a la vanguardia del mercado y contribuya al desarrollo de nuestra comunidad”.

Si comparamos a una organización con el cuerpo humano y quisiéramos saber cuál sería el corazón, la respuesta sin duda sería la visión. Cuando se habla de Visión se hace referencia a la expectativa ideal de lo que quiere alcanzar la organización, sirviendo como guía para marcar un rumbo y orientar decisiones estratégicas,

“Central Motor S.A.S. aspira ser una empresa sólidamente posicionada dentro del mercado automotriz en Santander, bajo las directrices de eficacia, eficiencia y productividad”.



Bienestar de Nuestros Colaboradores

En CENTRAL MOTOR el sentido de nuestro trabajo está orientado en doble vía, la primera, nuestro talento humano. A este grupo de colaboradores a quienes aportamos el conocimiento y metodologías suficientes para el óptimo desempeño de su ser y su hacer dentro de la organización.

El bienestar laboral tiene que ver con la productividad de los trabajadores, su participación en las actividades de crecimiento profesional y de fortalecimiento de equipos, y su respuesta de cara a los usuarios.

Pues en la medida en que se sientan bien, podrán transmitirlo a los clientes y demás compañeros de trabajo.

Contar con un óptimo bienestar laboral trae una serie de beneficios; entre los que destacamos, la disminución del estrés y el absentismo, los equipos de trabajo se sienten más motivados, por tanto son más productivos, las capacidades del personal se ven aumentadas, el talento humano deja de ser rotativo, mejora el ambiente laboral y las relaciones personales,

Así como las condiciones ideales para su bienestar y el de sus familias, son para CENTRALMOTOR el motor que hace posible que se cumpla nuestra promesa de valor: Lograr la lealtad de nuestros clientes.

Programa de Capacitación en Manejo de Residuos Sólidos

Una de las principales prioridades del departamento de calidad es brindar oportunidades de formación y capacitación para nuestros colaboradores.

Por esta razón, el mes pasado se llevó a cabo una serie de actividades dirigidas al manejo de residuos dentro de nuestra empresa. El propósito de esta capacitación fue dar a conocer a nuestros empleados la forma cómo se deben clasificar los residuos y los beneficios que esto trae no solo a la empresa, sino al medio ambiente.

El buen manejo de los residuos, además de ser una gran oportunidad para cuidar nuestro planeta, ayuda a mejorar la imagen y posicionamiento de la empresa, aumenta la calidad de su cadena de valor, disminuye la cantidad de residuos enviados a rellenos sanitarios, y aumenta los beneficios legales en términos tributarios (Obergonzo, Vicente e Izaguirre, 2012).

<https://www.manosverdes.co/manejo-de-residuos-consejos-para-las-empresas/>



Siempre avanzando para ti



**CENTRAL MOTOR
CELEBRA SU
ANIVERSARIO
NÚMERO 25**

Son 25 años de historia, esfuerzo, trabajo y compromiso, donde hemos visto crecer esta gran familia gracias al grano de arena que cada uno de nosotros ha colocado, el aniversario que hoy celebramos es gracias al apoyo de todos los colaboradores y esperamos continuar juntos cosechando éxitos.



**"25 AÑOS CRECIENDO
PROFESIONALMENTE DE LA MANO DE
CENTRAL MOTOR , ORGULLOSA DE SER
PARTE DE ESTA GRAN FAMILIA"**

SORETH PINTO MANTILLA
GERENTE GENERAL

**"LOS REPUESTOS
AUTOMOTRICES HACEN PARTE
DE MI VIDA LABORAL DESDE
HACE 25 AÑOS EN CENTRAL
MOTOR.**

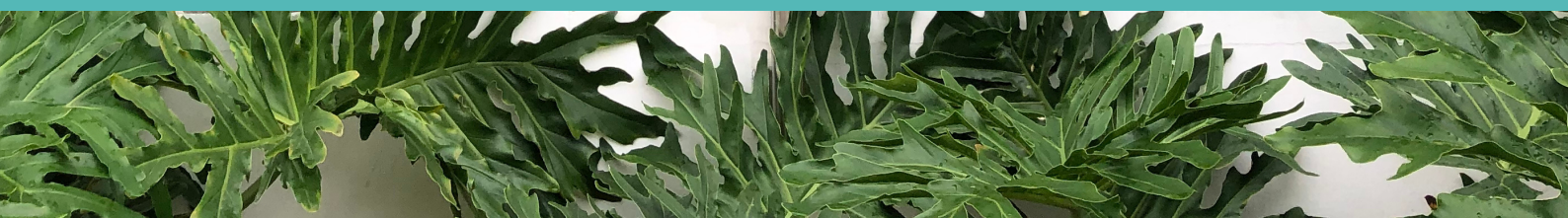
**VISMAR DE JESÚS MÉNDEZ
JEFE DE REPUESTOS**





**"HYUNDAI FUE EL PRIMER
PASO EN ESTOS MARAVILLOSOS
25 AÑOS HACIENDO PARTE DE
CENTRAL MOTOR."**

**FABIOLA QUINTERO ANAYA
TESORERA**





Movement that inspires

RENUEVA SU IMAGEN CORPORATIVA

Con una espectacular presentación de fuegos artificiales en su país origen, Corea del sur, revela el cambio de su logotipo, es así que "El nuevo logo de Kia representa el compromiso de la compañía de convertirse en un icono de cambio e innovación" señala Ho Sung Song, presidente y CEO de Kia.

La presentación del nuevo logotipo representa las ambiciones de la marca de establecer una posición de liderazgo en la industria de la movilidad renovando casi todas las facetas de su negocio.

KIA se ha caracterizado por crear soluciones de movilidad sostenible para los consumidores ofreciendo así productos innovadores que inspiren a los clientes a desplazarse, poniendo a disposición servicios prácticos y cómodos.

Kia también dio a conocer su nuevo eslogan que reemplaza a 'The Power to Surprise', (El Poder de Sorprender) por 'Movement that Inspires', (Movimiento que Inspira).



ANIVERSARIO CENTRALMOTOR
CITROEN COMPROMISO
DEDICACION FAMILIA
FORD HYUNDAI
KIA REPUESTOS
SERVICIO SUZUKI
VEHICULOS VEINTICINCO



HYUNDAI KIA Ford SUZUKI CITROËN

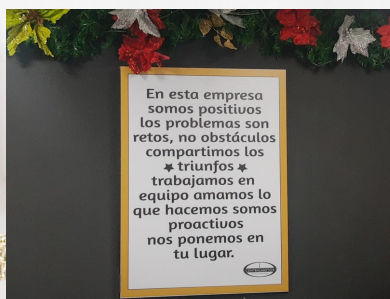
P W K G Z V E H I C U L O S
W X U L M E S U Z U K I R S
O T B C O M P R O M I S O E
R E P U E S T O S K J S P R
V E I N T I C I N C O Z S V
O C Q H H Y U N D A I C Z I
Y T V N V D T R T C B I E C
Y J H L O C I T R O E N E I
D C E N T R A L M O T O R O
V R A N I V E R S A R I O W
E L K I A E J N D M F F I P
F W E O L H V G G I O D L E
H F A M I L I A E D R Y W Z
D E D I C A C I O N D D J J

5				8	6			1
		2	7		1	6		
	7	1				2	5	
9	1			2			7	
3			1	4	5			6
	6			9			2	4
	5	3				4	6	
		8	9		3	5		
2			5	1				7





Así se vive la Navidad en Central Motor





Es hora de dejar atrás el año viejo y dar la bienvenida al año nuevo. Gracias a todos por sus grandes contribuciones y por ser el sustento de esta empresa. Esperamos se sientan orgullosos de lo que juntos hemos logrado durante este año.

Nuestra gran familia Central Motor tiene la suerte de contar con empleados dedicados que con su arduo trabajo nos convierte en quienes somos. Que esta temporada navideña les traiga a ustedes y a sus familias mucha alegría y bienestar.

Feliz Navidad y los mejores deseos para un Año Nuevo lleno salud y prosperidad.



Siempre avanzando para ti

